

Manager la génération Z

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

-	Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
-	Comprendre les spécificités socioculturelles et comportementales de la génération Z
-	Adapter leur posture managériale aux attentes et aux codes de cette génération
-	Mettre en place des leviers de motivation adaptés
-	Faciliter la collaboration intergénérationnelle
-	Prévenir les incompréhensions et les conflits liés aux différences générationnelles

Pré-requis : Avoir assimilé les bases du management.

Public visé :

- les managers de proximité
- Toute personne amenée à encadrer ou intégrer des jeunes collaborateurs

Programme :

1. Comprendre la génération Z

- Portrait sociologique : qui sont les « Z » ?
- Valeurs, codes, attentes et modes de communication
- Comparaison avec les générations précédentes (X, Y, Boomers)

2. Identifier les enjeux managériaux

- Motivation, loyauté, équilibre vie pro/perso : quelles attentes ?
- Le rapport à l'autorité et au travail
- La relation au digital et au collectif

3. Adapter son style de management

- Posture de leadership agile et bienveillant
- Donner du sens et co-construire les règles
- Savoir fixer un cadre sans rigidité

4. Développer l'engagement et la responsabilisation

- Outils de motivation spécifiques : feedback, reconnaissance, autonomie
- Créer des rituels et des espaces de communication efficaces
- Favoriser la responsabilisation sans infantilisation

5. Favoriser la collaboration intergénérationnelle

- Identifier les stéréotypes et déconstruire les préjugés
- Mettre en place des binômes/mentorat croisés
- Valoriser les complémentarités générationnelles

Techniques pédagogiques :

- Apports théoriques et études de cas
- Ateliers collaboratifs et jeux de rôle
- Autodiagnostic et analyse de situations vécues
- Échanges de pratiques entre participants

Durée : 1 jour (7 heures) ou 2 jours (14 heures), selon le niveau d'approfondissement souhaité et le nombre de participants (mise en situation).

Modalités d'évaluation :

- Quiz de validation des connaissances à l'entrée et à la sortie
- Mises en situation
- Bilan pédagogique à la fin de la formation

Attestation de fin de formation délivrée

Accessibilité aux personnes handicapées : nous contacter

Tarifs : <https://nh-formation.com/tarifs>

Nathalie HOURDEBAIGT 3 rue du Docteur Charles Nogaret 64270 SALIES DE BEARN

Mobile sur tout le sud de l'Aquitaine 64 et 40 : Pau, Oloron Sainte Marie, Mauléon, Saint Palais, Navarrenx, Sauveterre de Béarn, Orthez, Lacq, Artix, Mourenx, Lacq, Salies de Béarn, Peyrehorade, Bayonne, Dax, Mont de Marsan, et l'ouest de Midi Pyrénées 65 : Lourdes, Tarbes,....

SIRET 799 174 354 00032

Code APE 8559A Formation continue d'adultes

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640444064 auprès du Préfet de la région Nouvelle Aquitaine

Organisme de formation certifié Qualiopi pour les actions de formation.