

Initiation aux réseaux sociaux : Découvrir les bases pour une présence efficace

Public cible

- Débutants souhaitant découvrir les réseaux sociaux
- Professionnels ou particuliers voulant créer ou optimiser leur présence en ligne
- Entrepreneurs, artisans, associations, ou toute personne souhaitant communiquer sur les réseaux sociaux

Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Avoir un accès internet
- Aucun prérequis technique en réseaux sociaux

Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre le rôle et l'importance des réseaux sociaux
- Choisir les plateformes adaptées à leurs besoins
- Créer et paramétrer un compte professionnel ou personnel
- Publier du contenu simple et efficace
- Interagir avec leur communauté
- Connaître les bonnes pratiques et les pièges à éviter

Durée

- **Format court** : 1 journée (7 heures)
- **Format long** : 2 demi-journées (2 x 3,5 heures)

Programme détaillé

1. Introduction aux réseaux sociaux (1h)

- **Définition et enjeux** : Qu'est-ce qu'un réseau social ? Pourquoi sont-ils importants ?
- **Panorama des plateformes** : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter/X, TikTok, YouTube, etc.
- **Usages personnels vs professionnels** : Différences et points communs
- **Chiffres clés** : Utilisateurs, tendances, usages en France et dans le monde

2. Choisir les bons réseaux sociaux (1h)

- **Analyse des besoins** : Quel réseau pour quel objectif ? (communication, vente, recrutement, etc.)
- **Cible et audience** : Où se trouve mon public ?
- **Comparaison des plateformes** : Avantages et inconvénients de chacune

3. Créer et paramétrer un compte (1h30)

- **Étapes de création** : Inscription, choix du nom, photo de profil, bannière, bio
- **Paramétrage de la confidentialité** : Public, amis, privé, etc.

- **Optimisation du profil** : Conseils pour une présentation professionnelle
- **Exercices pratiques** : Création d'un compte (simulation ou réel selon le public)

4. Publier du contenu (1h30)

- **Types de contenu** : Texte, image, vidéo, stories, lives, etc.
- **Création de publications** : Rédaction, mise en forme, hashtags, mentions
- **Calendrier éditorial** : Quand et quoi publier ?
- **Outils de création** : Canva, CapCut, etc. (démonstration rapide)
- **Exercices pratiques** : Rédaction et publication d'un post

5. Interagir et animer sa communauté (1h)

- **Bonnes pratiques d'interaction** : Répondre aux commentaires, messages privés, gestion des avis
- **Stratégies d'engagement** : Comment fidéliser son audience ?
- **Gestion des conflits** : Que faire en cas de commentaire négatif ?

6. Sécurité et bonnes pratiques (30 min)

- **Protection des données** : Paramètres de confidentialité, mots de passe, double authentification
- **Lutte contre les fake news et les arnaques** : Comment les reconnaître ?
- **Droit à l'image et copyright** : Ce qu'il faut savoir

7. Mesurer ses résultats (30 min)

- **Indicateurs clés** : Likes, partages, commentaires, taux d'engagement
- **Outils d'analyse** : Facebook Insights, Instagram Analytics, etc. (démonstration)
- **Ajuster sa stratégie** : Comment améliorer ses performances ?

8. Conclusion et ressources (30 min)

- **Récapitulatif** des points clés
- **Ressources utiles** : Sites, outils, formations complémentaires
- **Questions/réponses** et échanges libres
- **Évaluation de la formation** : Quiz ou feedback

Méthodes pédagogiques

- **Alternance théorie/pratique** : Exposés, démonstrations, exercices individuels ou en groupe
- **Supports visuels** : Présentations PowerPoint, vidéos, captures d'écran
- **Outils interactifs** : Quiz, études de cas, mises en situation

Matériel nécessaire

- **Pour les participants** : Ordinateur portable, accès internet
- **Pour le formateur** : Ordinateur portable, accès internet, Vidéo-projecteur, supports de cours,

Évaluation

- **Quiz final** pour valider les acquis
- **Certificat de participation**

Tarif et modalités

- **Tarif** : À définir selon le format (présentiel/distanciel, individuel/collectif)

- **Lieu** : En présentiel (salle équipée) ou en visioconférence (Zoom)

- **Nombre de participants** : 5 personnes maximum pour un suivi optimal

Nathalie HOURDEBAIGT 3 rue du Docteur Charles Nogaret 64270 SALIES DE BEARN

Mobile sur tout le sud de l'Aquitaine 64 et 40 : Pau, Oloron Sainte Marie, Mauléon, Saint Palais, Navarrenx, Sauveterre de Béarn, Orthez, Lacq, Artix, Mourenx, Lacq, Salies de Béarn, Peyrehorade, Bayonne, Dax, Mont de Marsan, et l'ouest de Midi Pyrénées 65 : Lourdes, Tarbes,....

SIRET 799 174 354 00032

Code APE 8559A Formation continue d'adultes

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640444064 auprès du Préfet de la région Nouvelle Aquitaine

Organisme de formation certifié Qualiopi pour les actions de formation.