

**Nathalie HOURDEBAIGT responsable d'un Organisme de formation certifié Qualiopi -
Formatrice 06 03 90 40 32**

Formation Google My Business (3h30)

□ Objectif général

Découvrir et maîtriser les bases de **Google My Business** (Google Business Profile) pour rendre son entreprise visible sur Google et Google Maps, attirer des clients locaux et gérer efficacement sa e-réputation.

□ Public concerné

- Commerçants, artisans, indépendants
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant améliorer leur visibilité locale

□ Prérequis

- Savoir naviguer sur Internet
- Posséder (ou créer) un compte Google professionnel

□ Durée : ½ journée soit 3h30

□ Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Créer et/ou revendiquer leur fiche Google My Business
- Optimiser les informations essentielles pour le référencement local
- Gérer les photos, avis et publications pour améliorer leur visibilité
- Utiliser les statistiques de performance pour ajuster leur communication

□ Programme condensé

1. Comprendre l'intérêt de Google My Business (30 min)

- Le rôle de Google dans la recherche locale
- Différence entre fiche entreprise, site web et SEO local
- Exemples concrets de visibilité sur Google Maps

2. Création et paramétrage de la fiche (45 min)

- Étapes de création / récupération d'une fiche
- Validation (par courrier, téléphone, e-mail)
- Gestion des informations : nom, adresse, horaires, site, catégorie, services

3. Optimiser sa visibilité (1h)

- Choisir des mots-clés pertinents
- Ajouter des photos, logos et vidéos attractives
- Rédiger une description efficace et orientée client
- Les publications Google : événements, offres, nouveautés

4. Gérer les avis et la relation client (30 min)

- Encourager les avis clients
- Répondre aux commentaires (positifs / négatifs)
- Gérer les messages et les réservations

5. Suivre les performances et ajuster sa stratégie (30 min)

- Comprendre les statistiques : vues, clics, appels, itinéraires
- Identifier les leviers d'amélioration
- Conseils pour maintenir une fiche performante

□ Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et démonstrations en direct
- Cas pratiques sur les fiches des participants
- Échanges d'expériences et bonnes pratiques

□ Supports remis

- Mini-guide PDF : « *Optimiser sa fiche Google My Business* »

□ Évaluation et validation

- Exercices pratiques et quiz rapide en fin de session
- Attestation de participation remise à chaque stagiaire

□ Modalités

- Format : Présentiel ou Distanciel (visioconférence)

▪ Tarif et modalités

- **Tarif** : À définir selon le format (présentiel/distanciel, individuel/collectif)
- **Lieu** : En présentiel (salle équipée) ou en visioconférence (Zoom)
- **Nombre de participants** : formation individuelle de préférence, sinon 5 maximum pour un suivi optimal

Nathalie HOURDEBAIGT 3 rue du Docteur Charles Nogaret 64270 SALIES DE BEARN

Mobile sur tout le sud de l'Aquitaine 64 et 40 : Pau, Oloron Sainte Marie, Mauléon, Saint Palais, Navarrenx, Sauveterre de Béarn, Orthez, Lacq, Artix, Mourenx, Lacq, Salies de Béarn, Peyrehorade, Bayonne, Dax, Mont de Marsan, et l'ouest de Midi Pyrénées 65 : Lourdes, Tarbes,....

SIRET 799 174 354 00032

Code APE 8559A Formation continue d'adultes

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640444064 auprès du Préfet de la région Nouvelle Aquitaine

Organisme de formation certifié Qualiopi pour les actions de formation.